



un-T Factory! IoT Project  
女子IoTチーム企画書

2015/11/09 Ver. 1.0  
水野・行川・奥田



# Hello, World

日々移り変わる私たちに勇気をくれる、  
お守りみたいなIoTブランド

なんでもできると思える朝や、あたらしい出会いに飛び込む午後、  
もうこれ以上進めないと立ち止まる雨の夜。

移り変わる私たちの時間は、  
まるで月の満ち欠けのようにめまぐるしく、  
虹のように色彩に溢れています。

今夜の月がどんな形でも、  
今目の前にひろがる景色が何色だったとしても、  
どこにだって美しいものは存在していて、  
私たちに勇気をくれる。

いつだってHello, World! と言って次の扉をちからいっぱい  
開けは、怖いものなんてもうどこにもないのです。

Hello, World! は、そんな毎日のお守りみたいな、  
私たちによる私たちのためのIoTブランドです。



日々移り変わる私たちに勇気をくれる、お守りみたいなIoTブランド

# Hello, World

## 「HelloWorld」とは

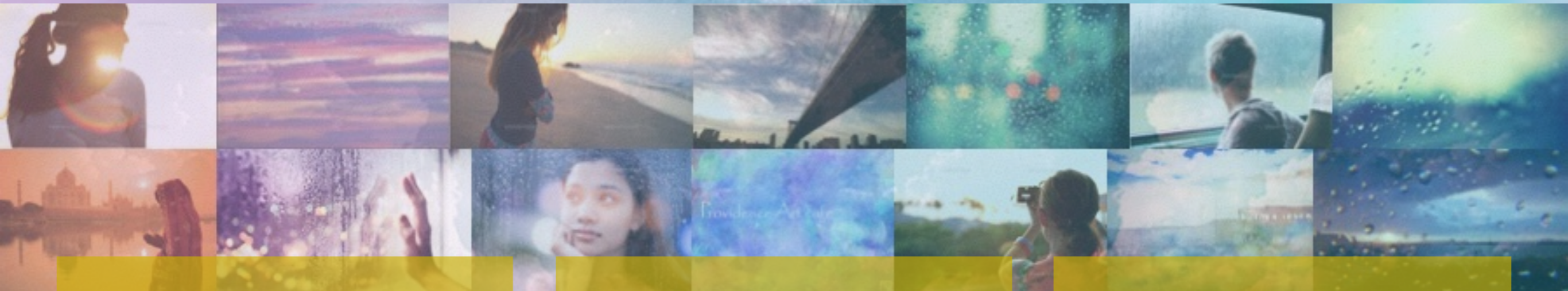
コンピュータのプログラム  
プログラミングの勉強をはじめると、最低限の機能と出力をさせるために、  
例題として度々出されるソースコード  
そのため、世界一有名なプログラムとも言われている

新しくプログラミング言語を習得する際、最初に入力するプログラムのように、  
女の子がいつも前向きに新しい毎日を踏み出すためのIoTブランドとなるよう、  
願いを込めてつけたブランドネーム



# Hello, World

日々移り変わる私たちに勇気をくれる、お守りみたいな IoTブランド



Health

Beauty

Communication

coming up  
in the future ♥

coming up  
in the future ♥

ルミナ  
*Rumina*  
スーパー コスメドレッサー

スーパー  
ハンガー

イヤークフ

coming up  
in the future ♥



ルミナ  
*Lumina*

スーパー コスメドレッサー

ルミナ  
Rumina

スーパー コスメドレッサー

## STORY

もしも鏡がデバイスだったら・・・  
あらゆる美容コンテンツが鏡の中で  
展開するメリットは想像を超えるはず

パソコンなんて無粋な物は私たちには似合わないし、  
モニタよりも、どんどんキレイになる自分の姿を見つめてうっとりしたい

そんな世界中の女子の夢がこの魔法のデバイスの  
可能性を無限に広げていくのです



ルミナ  
Rumina

スーパー コスメドレesser

TARGET

## A. ギークガール/Geek Girl



- ・ 20~30代のテクノロジーを愛する女子
- ・ 常にトレンドを追い求め、自分磨きを怠らない
- ・ 仕事でもプライベートでも広いネットワークを持つ
- ・ いわゆるオタクとは一線を画し、ファッションや美容などへの感度が高い

コミュニケーション  
ターゲット

Innovator

購買ターゲット

Early Adopter

Early Majority

## B. 流行に敏感な30代女性

- ・ 働く独身女性で自分のための支出が多い層

## C. 乗り遅れたくない2~30代女性

- ・ あまり際立ちたくないけど、乗り遅れるのも嫌

ルミナ  
Rumina

スーパー コスメドレッサー

# PRODUCT

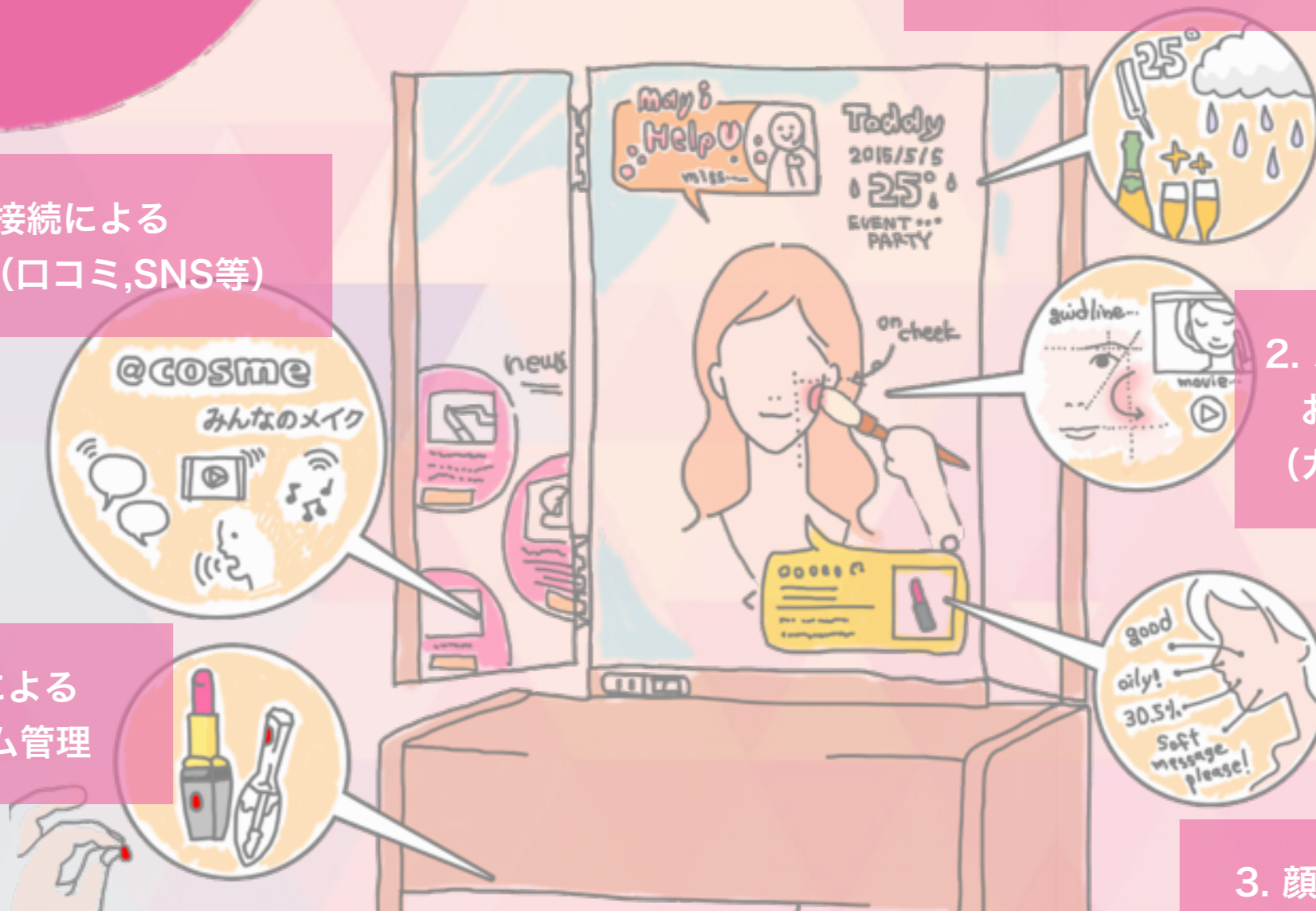
1. 気象状況に合わせた美容方法の表示

4. インターネット接続による  
コンテンツ表示 (口コミ, SNS等)

5. NFCシールによる  
コスメアイテム管理

2. メイク等の  
お手本コンテンツの表示  
(ガイドライン・動画)

3. 顔画像による肌診断





ルミナ  
*Rumina*

スーパー コスメドレッサー

## CONCEPTUAL DIAGRAM

### I'm Home!

1日の終わりには疲れを癒す  
マッサージの方法や翌日のための  
スペシャルケアを  
Ruminaコンシェルジェがリコmend



ルミナ  
*Rumina*

スーパー コスメドレッサー



## Platform

### Good Morning!

その日の天気やTPOに  
合わせたメイク提案で  
毎日新鮮なスタート



### Lunch Time

スマホやコンパクトミラー型モバイル  
デバイスで外出先でのメイク直しや  
ライフログの記録もRuminaとの  
連携でさらに便利





ルミナ  
*Rumina*

スーパー コスメドレッサー

## FEATURES

1. 気象状況やシーンに合わせた美容方法の表示
2. メイク等のお手本コンテンツの表示（ガイドライン・動画）
3. 顔画像による肌診断
4. インターネット接続によるコンテンツ表示（口コミ,SNS等）
5. NFCシールによるコスメアイテム管理
6. モバイルデバイスとの連携



ルミナ  
*Rumina*

スーパー コスメドレッサー

## SPEC

1. インターネット接続（通信・ブラウズ・プッシュ機能等）
2. 鏡面ディスプレイ
3. 画像診断
4. ガイドライン表示
5. NFCシールによるアイテム管理
6. ライフログ管理



ルミナ  
*Rumina*

スーパー コスメドレッサー

SYSTEM  
DIAGRAM

セントラルクラウド



モバイルデバイス



外部ネットサービス



スーパーコスメドレッサー



# Thank you !

## un-T Factory! IoT Project 女子IoTチーム



**奥田 けいと** / Keito Okuda [okuda@un-t.com](mailto:okuda@un-t.com)

Director

毎日世界のサイズを広げながら生きることが目標。  
小さな生き物です



**行川 雅代** / Masayo Namekawa [namekawa@un-t.com](mailto:namekawa@un-t.com)

Designer

人とクマと服と本が好き  
常に楽しいことを提案して実行してたい 座右の銘は「猪突猛進」



**水野 可奈子** / Kanako Mizuno [kanako@un-t.com](mailto:kanako@un-t.com)

Creative Director

女子と呼ぶには甚だ心苦しい年頃だが、いち早く新しい  
デジタルツールを使うのが好きで、意外とギーク